

E-pub comportementale

E-publicité comportementale ou ciblage comportemental



Marque : ADV

E-publicité comportementale

Son but étant de rendre la publicité plus intéressante ce qui entrainera très certainement un comportement différent de l'internaute.

Comment cela fonctionne ?

L'internaute visite et navigue sur votre site puis s'en va : il fait quelques recherches, il visualise quelques articles, constitue un panier mais ne le valide pas ...

Lorsque cet internaute retournera sur le Web (même s'il visite un autre site que le votre), une bannière avec les produits qu'il a consulté apparaîtra sur son navigateur pour tenter de répondre à ses besoins.

Biensûr, il faudra personnaliser le contenu en fonction du comportement de l'internaute

Un conseil avant de se lancer ?



[Lien vers la fiche du produit](#)